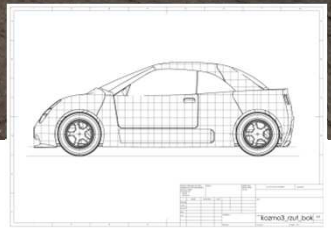
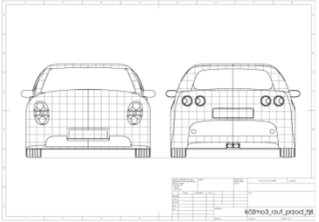
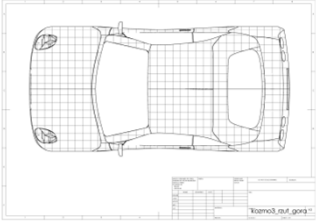
KOZMO

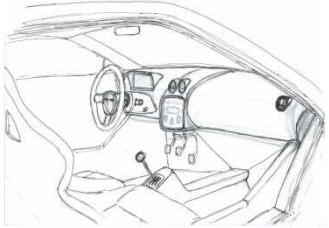
oferta współpracy

o projekcie









KOZMO jest oryginalnym pomysłem Tomasza Ferdka, który w młodości – mając nadmiar wolnego czasu – postanowił zbudować własnoręcznie od podstaw najszybszy polski samochód typu kit-car.

Prototypowy egzemplarz powstał na podzespołach taniego i popularnego w Polsce Fiata Seicento.

Po serii testów została zamontowana mocniejsza jednostka napędowa (Abarth 1400 turbo) o mocy podniesionej do 175 KM.

W przyszłości, po modyfikacjach silnika, moc ta może być podniesiona nawet do 300 KM.

Projekt jest już na finiszu, jednak do przekroczenia linii mety potrzebne są jeszcze dodatkowe fundusze.

KOZMO

założenia kampanii

- Kampania ma zostać przeprowadzona w całej Polsce, a także w UK.
- Ma zwrócić uwagę na Państwa markę poprzez niepowtarzalne działania.
- Planowany okres kampanii – 2019 r.
- Grupa celowa to mężczyźni w wieku 25+.

Doskonale wiemy z poprzednio wykonanych analiz, że trafiamy do grupy mężczyzn w wieku 25+.

Jest to ustabilizowany ekonomicznie i rodzinnie człowiek, który mieszka w dużym mieście lub na wsi (znaczenie wsi zmieniło się w ostatnich latach, coraz więcej osób wyprowadza się poza miasto i dojeżdża do pracy). W tak określonej grupie znajduje się 5 548 697 osób.

założenia kampanii

Chcemy wyróżnić Państwa markę przez niestandardowe działania marketingowe w taki sposób, aby każdy użytkownik produktów Państwa firmy wiedział dlaczego po nie sięga.

Nie idziemy głównym nurtem i to zostanie zauważone.

Zależy nam na pokazaniu Państwa marki jako firmy wspierającej oryginalny projekt KOZMO. Chcielibyśmy przedstawić Państwa markę jako wspierającą realizację marzeń.

Proponujemy unikatowy roczny projekt na wyłączność, który pozwoli wyróżnić się Państwa firmie na tle konkurencji.

podróż po marzenia

KOZMO zabierze Państwa markę w podróż do Wielkiej Brytanii w celu dopuszczenia prototypu do ruchu.

Cała wyprawa będzie przedstawiona w mediach i nagłaśniana przez jednego z najpopularniejszych influencerów motoryzacyjnych, który pojedzie na wyprawę.

Etapy podróży:

- przygotowujemy się do podróży,
- wyjeżdżamy z KOZMO na lawecie do UK i rejestrujemy KOZMO,
- oczekujemy na tablice rejestracyjne,
- podróż po zarejestrowany samochód,
- pokazujemy KOZMO na targach kit-karów i w kilku miejscach UK,
- wracamy KOZMO na kołach do Polski, odwiedzając po drodze kilka kultowych dla sportów motorowych miejsc,
- wykorzystujemy potencjał KOZMO w Polsce.

Etap 1. – przygotowujemy się do podróży

Tworzymy dedykowany dla projektu kanał na YT z pełnym brandingiem państwa firmy, obsługiwany przez specjalistę. Prezentujemy na kanale postępy prac przygotowujących KOZMO do wyprawy.

Do sieci wrzucamy film, w którym Prezes Państwa firmy przedstawia, że warto mieć marzenia i dążyć do ich realizacji.

W telewizji śniadaniowej tworzymy 3-minutowy felieton, który zaprezentuje przedsmak podróży i wartość Partnera Strategicznego. Prezentujemy KOZMO z brandingiem Państwa firmy.

Na antenie Tok FM zaprosimy do śledzenia wyprawy i zapowiemy jej scenariusz.

Wszystkie materiały powstające w sieci będą linkować do witryny Państwa firmy lub innego określonego miejsca w sieci.

Państwa firma dopala KOZMO: konkretne podrasowanie, aby mógł bić rekordy, kosmetyka i branding.

podróż po marzenia

Etap 2. – wyjeżdżamy z KOZMO na lawecie do UK i rejestrujemy KOZMO

Laweta z KOZMO wyrusza w podróż życia.

Tworzymy dziennik wyprawy i na bieżąco monitorujemy sytuację, gdzie jest KOZMO, wrzucamy zdjęcia do sieci i na kanał twórcy KOZMO.

Przechodzimy badanie techniczne i czekamy na dowód rejestracyjny, ale już w Polsce.

Etap 3. – oczekujemy na tablice rejestracyjne

Kozmo cierpliwie czeka z lawetą w UK, a social media rozpisują się o tym, kiedy wróci.

podróż po marzenia

Etap 4. – podróż po zarejestrowany samochód

Wprowadzamy działania infuencera, który wspólnie z Twórcą KOZMO stworzy vloga z całej wyprawy i wesprze komunikację na swoich kanałach social media.

Jesteśmy po wstępnych rozmowach z największym motoryzacyjnym influencerem, posiadającym jeden z największych w Polsce kanałów Youtube – ponad 600 000 subskrypcji na YouTube, zaangażowana społeczność wspiera go chętnie, komentując prezentowane przez niego materiały.

Etap 5. – pokazujemy KOZMO na targach kit-karów i w kilku miejscach UK

Wykorzystujemy możliwości odwiedzenia największych na świecie targów Kit Carów w Stoneleigh, aby przedstawić KOZMO i Państwa firmę, dzięki którym spełnia się marzenie życia Tomka – twórcy KOZMO.

Dłuższy powrót do domu: Kozmo w Londynie, odwiedzamy lokalne media, aby jak najbardziej promować Państwa firmę i KOZMO.

Etap 6. – wracamy KOZMO na kołach do Polski

W drodze powrotnej odwiedzamy jeszcze tor Silverstone, tor Spa-Francorchamps, tor Nürburgring, przełęcz Stelvio, czyli najbardziej kultowe miejsca w historii sportów motorowych, aby zrobić zdjęcia i materiały filmowe z Kozmo i Państwa firmą.

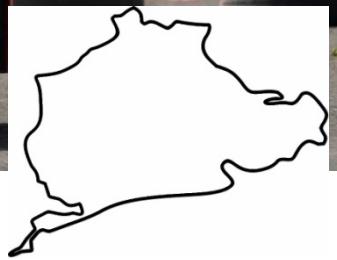
Rozpoczynamy promocję kanału „Podróż po marzenia” – YT, (który zawiera już obszerną foto relację); poprzez działania GDN i AdWords.

Na antenie Tok FM podsumowujemy działania i prosimy Prezesa Państwa firmy o kilka słów dotyczących projektu i realizacji marzeń. Jest to dźwięk poza blokiem reklamowym, podkreślający wyjątkowość projektu.

Informujemy o sukcesie wyprawy, podkreślając Partnera Strategicznego.

Na antenie Tok FM w magazynie motoryzacyjnym przedstawiamy projekt i rezultat.

podróż po marzenia

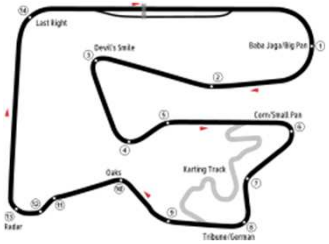


Etap 7. – wykorzystujemy potencjał KOZMO w Polsce

Po powrocie do Polski startujemy w zawodach i wykręcamy rekordy, pokazujemy KOZMO wszędzie!

KOZMO i Państwa firma razem prezentują możliwości np. na torze Poznań, Łódź i oczywiście Rajdzie Barbórka, będącym ekskluzywnym podsumowaniem sezonu w Polskim sporcie motorowym.

Z zawodów oczywiście sesje zdjęciowe i materiały wideo na stronie Państwa firmy, blogu Tomka i wielu innych miejscach promujących sporty motorowe.



korzyści

Korzyści:

- ocieplenie wizerunku,
- wzrost świadomości Państwa firmy,
- udział KOZMO w różnych akcjach niezwiązanych bezpośrednio z projektem np. WOŚP,
- pomoc jednej z fundacji dziecięcych spełnić marzenie podopiecznych o wyścigu na torze. W tym roku może się spełni ;-)
- obecność Państwa firmy na kanale Tomka (twórcy KOZMO) oraz blogu,
- branding Państwa firmy w trakcie pozostałych startów i zawodów, niefinansowanych przez firmę,
- zdjęcia i filmy wykonane przez Tomka z wyprawy do wykorzystania na Państwa stronie,
- obecność KOZMO na eventach firmowych Państwa firmy.

korzyści

Ile warte są marzenia?

	pakiet brązowy 30 000 zł	pakiet srebrny 90 000 zł	pakiet złoty 180 000 zł
relacje ze sponsorem w social media i stronie www projektu KOZMO	●	●	●
obecność sponsora w trakcie całego wyjazdu do UK w celu rejestracji KOZMO	●	●	●
obecność sponsora przez 1 rok – zawody, targi i wszystkie miejsca gdzie pojawi się KOZMO		●	●
możliwość wykorzystania KOZMO na eventach sponsora przez 1 rok		●	●
relacje ze sponsorem w social media wiodącego influencera			●
wizyty w telewizjach śniadaniowych i innych mediach			●
opieka specjalistów z Doradztwa Mediowego			●

korzyści

KOZMO w Dzień Dobry TVN (HD 1080)

Dlaczego warto?

- realizując niestandardowe rozwiązania sami stajemy się unikatowi,
- promujemy Państwa firmę – pomagając – ludzie lubią wszelkie projekty związane ze spełnianiem marzeń – przykładem jest sukces programów typu Nasz Nowy Dom – i przekładają pozytywne emocje na marki z tym związane,
- nie reklamujemy – większość działań to działania programowe – są one lepiej zapamiętywane przez słuchaczy, bo są częścią szerszego, interesującego ich kontentu, są też chętnie udostępniane w mediach społecznościowych,
- pracujemy z profesjonalistami:
  - najpopularniejszy obecnie influencer motoryzacyjny,
  - cała ekipa Doradztwa Mediowego,
- kompleksowość działań – zajmiemy się wszystkim – od zaprojektowania kanału na YT przez produkcję materiałów po rezerwację hoteli i biletów lotniczych,
- elastyczne warunki rozliczenia – istnieje możliwość zaplanowania stałych kwot regulowanych miesięcznie.

dziękujemy

Zarówno niniejsza prezentacja, jak i treści w niej zawarte podlegają ochronie prawnej przewidzianej przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Wszelkie prawa do niniejszej prezentacji, jej poszczególnych elementów i treści w niej zawartych, w tym przedstawionych i uzewnętrznionych pomysłów, strategii i koncepcji przysługują spółce Doradztwo Mediowe sp. z o.o. i nie mogą być wykorzystywane bez zgody spółki pod rygorem podjęcia stosownych kroków prawnych.

Tomasz Ferdek
twórca Kozmo
tel. 501 412 071
e-mail: tomasz@kozmo.pl
00-225 Warszawa, ul. Zakroczymska 7/11

www.facebook.com/kozmo.cars
www.kozmo.pl